

ایجاد اعتماد کاهش ریسک قصد سفر

احتمال ارجاع مسافر به سایت های

نوع سایت های اجتماعی که موتور جستجو
به آن ارجاع می دهد

رابطه ارجاع به سایت های اجتماعی با
کلمات کلیدی که مسافر استفاده می کند

فناوری موتورهای
جستجو

کارکردهای شبکه های
اجتماعی

سیاست های صنعت
گردشگری

بهره گیری از شبکه های

مدیریت اطلاعات

تسهیل رزرو آنلاین

توزیع خدمات
گردشگری

تاثیرگذاری سایت های
اجتماعی در صنعت گردشگری

برنامه ریزی پیش
از سفر

شناخت نیاز

جستجوی اطلاعات

میزان شناخت از سایت های اجتماعی

بررسی نقطه نظرات افراد در سایت های
اجتماعی

ارتقاء ارائه خدمات با توجه به
نیازهای مطرح شده

نمونه عملکرد ارائه دهندگان
خدمات گردشگری

تبلیغات برای ارائه
دهندگان خدمات گردشگری

برنامه ریزی در طول سفر

ارزیابی گزینه های مقصد

تصمیم گیری برای خرید

ارتقاء قدرت بازاریابی

پوش تبلیغات